

COMPTE RENDU DE LA VISITE DU PRESIDENT DE LA FFB DU 25/01/2023

CE QUI EST IMPORTANT A RETENIR :

1/ Il y a unanimité pour reconnaître que la situation du bridge est inquiétante et que la visibilité ne dépasse pas 7 années si rien ne change. Le Président Franck RIEHM signale que la majorité des clubs sont riches et les problèmes d'argent ne sont en rien des éléments expliquant cette désaffection.

2 / A ce jour et grâce aux scolaires, la FFB connaît de nouveau une légère augmentation de ses effectifs : plus 2%. Notre comité doit recruter encore 145 joueurs pour être à l'équilibre. Nous ne sommes plus que 2800 joueurs environ, c'est une chute à enrayer sans plus tarder

3/ Les clubs ont à disposition des outils marketing performants. Un nouveau directeur du marketing a été recruté pour optimiser encore les moyens et mieux informer clubs et licenciés

4 / L'enseignement doit être de qualité, la FFB exige que les enseignants attachés aux débutants soient maintenant tous diplômés.

5 / Il y a eu un long débat sur les clubs non affiliés et comment les réintégrer. Franck envisage une action contre les clubs non affiliés qui utiliseraient nos outils, dont le logiciel de calcul des résultats d'un tournoi. Patrick BERGER a proposé l'organisation d'un tournoi commun, club affilié / club non affilié pour faciliter les rapprochements et l'intégration ; Franck n'y est pas opposé. Il a rappelé tous les avantages offerts par la FFB aux clubs non affiliés pendant la période de transition (tout est gratuit).

6/ Franck a suggéré des rencontres avec les maires pour les inciter à aider les clubs afin d'approcher les jeunes seniors.

7 / La Fédération dispose d'un vivier de 1500 joueurs pratiquants sur Internet, mais inscrits dans aucun club. Les Présidents de comité ont voté contre l'exploitation de ce créneau de développement. Pour éviter des problèmes, le Président de notre comité va recevoir ce listing et il adressera à chaque club concerné, uniquement les coordonnées des joueurs de son secteur afin de les appeler et les inciter à nous rejoindre.

8/ Franck s'est engagé à participer cette année au Festival de Juan les Pins.

CONCLUSION

Rien n'est perdu pour le bridge si nous analysons avec objectivité la situation. Nous disposons de plusieurs créneaux à travailler :

a/ La formation de nouveaux joueurs : c'est long mais c'est illimité en potentiel et nous pouvons mieux utiliser la cooptation avec des récompenses attractives pour les joueurs amenant de nouveaux élèves.

b / Il existe le vivier des clubs non affiliés, c'est depuis longtemps un axe prioritaire de développement de notre Fédération, mais, malgré les moyens mis sur la table, les résultats sont décevants par manque de commerciaux performants pour bien vendre ce que nous apportons.

c / Comment amener dans les clubs les joueurs sur Internet, que ce soit Fun bridge, BBO ou REAL BRIDGE ? Nous ne disposons d'aucun moyen de contact avec leurs clients.

d/ Dernière option : c'est la croissance externe qui donne dans la grande majorité des cas d'excellents résultats. Les frais fixes sont dilués, le monde appelle le monde. Vous le savez je travaille le sujet avec nos amis de l'ABC. J'espère pouvoir rapidement présenter un projet ficelé.

Franck nous a annoncé sa venue au festival de Juan les Pins ce serait bien que chaque club prévoit de faire participer 2 paires pour le développement du Comité. (droits de tables réduits ou nuls)